



EICMA (Milano)  
18-21 settembre 2009

## GARMIN EDGE 500: L'EVOLUZIONE DELLA SPECIE.

[abstract]

Dall'azienda leader mondiale nel mondo della navigazione satellitare il GPS ultraleggero per la bicicletta: il nuovo Edge 500. Evoluzione naturale della nota serie di satellitari per il ciclismo, Edge 500 si presenta come un prodotto tecnologicamente innovativo, già a partire dal design ispirato alle fibre di carbonio.

Quando nel mondo del ciclismo si parla di navigazione satellitare e allenamento georeferenziato, non vi sono dubbi che l'oggetto del discorso sia Garmin. Ma non solo, perché gli appassionati e i professionisti delle due ruote sanno che all'interno dell'offerta del leader mondiale dei GPS c'è un prodotto studiato specificatamente per loro: la serie Edge.

Oggi, rispondendo alle sempre più sofisticate esigenze dei ciclisti, la collezione Garmin per lo sport si amplia con un nuovo e innovativo prodotto: **Edge 500**.

A prima vista il nuovo GPS colpirà per il design aerodinamico, moderno e unico nel suo genere, basato su una colorazione chiara che si ispira al sempre più frequente utilizzo delle fibre di carbonio nei telai e negli accessori da ciclismo.



Ma sono il contenuto tecnico e le novità introdotte che verranno maggiormente apprezzate dai cultori del pedale satellitare. Il nuovo Edge 500 ripropone le principali funzioni già presenti nell'Edge 705, e introduce nuove peculiarità mai viste prima.

Una su tutte è rappresentata dal **sensore di temperatura esterna** che consente di fornire un ulteriore dato di analisi delle proprie performance: c'è molta differenza scalare il Pordoi o il Tourmalet con 18 o 30 gradi centigradi. Inoltre, nel nuovo GPS gli sviluppatori di Garmin hanno introdotto anche la funzione della **velocità verticale istantanea** che sempre più ciclisti analizzano al termine delle granfondo o dei propri allenamenti. E in caso di lunghe uscite in bicicletta, sia essa da strada o una mountain bike, l'accesso ai dati dell'altimetro barometrico, aiuterà a valutare nel dettaglio le proprie performance.

Alla luce del successo riscontrato nei modelli Forerunner 310XT e 405CX, anche l'Edge 500 introduce la **nuova funzione del calcolo delle calorie** FIRST BEAT CALORIES CALCULATION™, ottenuta grazie alla partnership con Firstbeat Technologies, società finlandese dall'elevato know-how nell'analisi della frequenza cardiaca, e che ha collaborato con Garmin nella creazione del software in grado di definire con estrema precisione, le calorie consumate dall'atleta.

Dal punto di vista dell'hardware Edge 500 ha un **peso piuma di soli 56 grammi**, è waterproof (grado di impermeabilità IPX7) e ha una **autonomia di circa 18 ore** che consentirà di memorizzare anche la più lunga granfondo a passo da turista. Infine, il nuovo schermo di 1,7 pollici, l'antenna HotFix™ ad alta sensibilità e il virtual partner completano la panoramica tecnica del nuovo GPS che Garmin ha voluto per il mondo delle due ruote.

Il nuovo GPS di casa Garmin ha la ormai consolidata funzione **wireless** basata su tecnologia ANT+™ vero standard *de facto* nel trasferimento dati nel mondo dello sport. Lo stesso protocollo è utilizzato anche per la visualizzazione del dato relativo alla potenza espressa, perché Edge 500 è compatibile con i migliori rilevatori di potenza disponibili sul mercato. La stessa funzione permette inoltre di trasferire waypoint, corse ed allenamenti da un'unità all'altra in modalità wireless. Il collegamento con il PC/MAC verrà fatto attraverso l'interfaccia USB posta sul retro dello strumento.

Tutte le informazioni raccolte possono essere caricate e condivise in **Garmin Connect**, il sito online dedicato all'allenamento, popolato da oltre 7 milioni di files inseriti da atleti, appassionati, preparatori di tutto il mondo che hanno un'unica passione: "condividere" lo sport.

In Italia il nuovo Edge 500 sarà disponibile a partire da dicembre 2009 presso i più qualificati Garmin Point. Due le dotazioni previste: la prima completa di fascia cardio premium e sensore di cadenza (al prezzo al pubblico di 299 Euro) e la seconda priva degli accessori (al prezzo al pubblico di 229 Euro).

**Informazioni per il pubblico: [www.garmin.it](http://www.garmin.it)**

**Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede nelle Isole Cayman, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa.

Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

**Ufficio stampa "Sport & Outdoor Division"**

**LDL COMunicazione**

Ylenia BATTISTELLO

[ylenia@ldlcom.it](mailto:ylenia@ldlcom.it)

Tel. 035.4534134

Testi e immagini disponibili per la stampa su [www.ldlcom.it](http://www.ldlcom.it)